

**Bilan de la 11^{ème} édition
du Salon à l'Envers de Lorraine
du 23 mars 2006**

Introduction :

Le 23 mars 2006, la 11^{ème} édition du Salon à l'Envers de Lorraine était organisée par ENTREPRENDRE EN LORRAINE NORD. Né en 1996 d'une idée originale de Gilles BIAU, Président de l'association à l'époque, il est devenu le rendez-vous économique majeur du Grand Est Transfrontalier.

L'édition 2006 a confirmé le succès grandissant de ce salon qui ne cesse d'augmenter chaque année en terme de participants.

L'organisation :

Forte de l'expérience des années passées, une équipe d'organisation s'est constituée autour de deux commissions : l'une ayant pour objectif la promotion du salon et l'autre se chargeant de la logistique.

Composée de membres de l'association ainsi que de partenaires externes très impliqués dans la vie économique transfrontalière, elle a ainsi été en mesure d'allier dynamisme et expérience.

Comme l'année précédente, le partenariat a été reconduit avec l'ESIDEC à METZ ayant ainsi permis à deux étudiantes de s'investir dans un projet original. Cette expérience, à n'en pas douter, a été un temps fort dans leur année de formation en études de commerce.

Les faits marquants de l'édition 2006 :

La conférence de presse a été organisée le 16 janvier 2006 au Beffroi à THIONVILLE avec plus d'une centaine de participants avec notamment des élus, des institutionnels, des représentants de la presse lorraine et du Luxembourg.

Cette première rencontre ponctuée de différents témoignages de donneurs d'ordres et de visiteurs de la précédente édition a été l'occasion d'adresser un premier message sur tout l'intérêt que cet événement représente.

L'occasion nous a été donnée aussi de présenter le thème de ce 11^{ème} salon consacré au **DEVELOPPEMENT DURABLE**. Ceci est au cœur de la stratégie et des préoccupations pour les années futures dans les entreprises.

Le succès de la table ronde lors du salon, salle Verlaine, a rassemblé plus de 120 participants. En effet, aux traditionnels visiteurs du salon, s'étaient joints des lycéens thionvillois de La Briquerie et de La Malgrange.

La présentation de la maquette du TGV Est a également connu un vif succès, tellement son arrivée est attendue dans le thionvillois et plus particulièrement dans le milieu des affaires.

Le salon à l'envers, rendez-vous des affaires sans rendez-vous :

Avec plus de 550 visiteurs représentant 305 entreprises différentes, c'est un véritable challenge qu'ont dû relever les élèves du Lycée Colbert pour assurer l'accueil.

Le BISTROT, espace de convivialité et d'échanges, a été aussi le lieu de la conférence l'après-midi par M. ZOBRIST, PDG de FAVI qui a témoigné de son entreprise très orientée développement durable.

Les donneurs d'ordres au nombre de 68 dont 20 % venaient pour la première fois, ont établi plus de 2500 contacts avec les visiteurs, ce qui constitue un nouveau record.

Des stands décorés d'une petite « fleur verte » permettaient d'identifier nos partenaires ayant rivalisé dans leur exposition pour donner un côté ludique au développement durable.

La salle de restaurant a connu un succès sans précédent avec plus de 450 convives et une qualité de repas et de service remarquable assurés par OMEGA restauration.

Origine des donneurs d'ordres :

Il convient de préciser que nous avons 68 donneurs d'ordres, 8 stands « DEVELOPPEMENT DURABLE » ainsi que 5 stands institutionnels avec notamment la Chambre de Commerce du Luxembourg ainsi que la CCI de la Moselle et la Chambre de Commerce Italienne en Lorraine.

Avec 20 % de nouveaux donneurs d'ordres s'ajoutant à ceux de la précédente édition, on a renouvelé le plateau des 2/3 en 2 ans.

61 % sont issus de la Moselle, 9 % de la Meurthe et Moselle et 30 % des territoires limitrophes Alsace Lorraine, du Luxembourg, de Belgique, d'Allemagne.

Avec 3 donneurs d'ordres, l'Allemagne a fait une entrée remarquée en 2006.

La représentativité des donneurs d'ordres avec un fort ancrage industriel se diversifie avec notamment les services, la santé et le commerce.

En 2005 lors de son 10^{ème} anniversaire, le salon avait connu un nouvel élan, en 2006 le succès s'est amplifié.

Les premiers éléments recueillis puis largement diffusés dans le film de présentation du salon, réalisé par l'Association ARCADES, en sont la parfaite illustration.

Le salon à l'envers, des partenaires pour réussir :

Avec le soutien du Conseil Régional de Lorraine, de la Communauté d'Agglomération Portes de France à Thionville ainsi que la DRIRE le salon est sur de bons rails.

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle et les étudiants de l'ESIDEC sont aussi des partenaires historiques. Les établissements scolaires au travers de l'IUT de Thionville, du Lycée Colbert et de La Briquerie pour la réalisation de notre journal aux côtés de Jacques MULLER du Républicain Lorrain, enracinent l'esprit d'ouverture vers la jeunesse.

Bilan en quelques chiffres :

- 68 donateurs d'ordres.
- 25 % de donateurs d'ordres du Luxembourg, de Belgique et d'Allemagne.
- 550 visiteurs représentant 305 sociétés différentes.
- 2 500 contacts établis et recensés dans la journée.
- Un budget global de 90 500 euros dont 60 % d'aides externes et 40 % de recettes propres à l'événement.

Perspectives 2007 :

Le prochain Salon à l'Envers de Lorraine connaîtra sa 12^{ème} édition **le 22 mars 2007.**

Son objectif sera de confirmer son succès, chaque année sans cesse grandissant, pour permettre de répondre aux aspirations de nos entreprises.

ENTREPRENDRE EN LORRAINE NORD a décidé que le thème pour 2007 serait « **la passion d'ENTREPRENDRE** ».

L'occasion aussi de remettre des trophées aux exemples de créations d'entreprises, les plus remarquables sur notre territoire.

En annexe :

- Liste des donateurs d'ordres.
- Liste des visiteurs.