

**Bilan de la 12<sup>ème</sup> édition  
du Salon à l'Envers de Lorraine  
du 22 mars 2007  
et perspectives 2008**

## **Introduction :**

Le 22 mars 2007, la 12<sup>ème</sup> édition du Salon à l'Envers de Lorraine était organisée par ENTREPRENDRE EN LORRAINE NORD. Né en 1996 d'une idée originale de Gilles BIAU, Président de l'association à l'époque, il est devenu le rendez-vous économique majeur du Grand Est Transfrontalier.

## **L'organisation :**

Composée de membres de l'association ainsi que de partenaires externes très impliqués dans la vie économique transfrontalière, elle est en mesure d'allier dynamisme et expérience.

Le partenariat avec l'IUT de Thionville/Yutz, les élèves de 2<sup>ème</sup> année de Techniques de Commercialisation dont c'est une première, ont apporté une aide précieuse dans la préparation de cette édition.

## **Les faits marquants de l'édition 2007 :**

La conférence de presse a été organisée le 29 janvier 2007 au Beffroi à THIONVILLE avec plus de 150 participants avec notamment des élus, des institutionnels, des représentants de la presse lorraine et du Luxembourg.

La présentation d'un film sur quelques créateurs d'entreprises passionnés de Lorraine mais aussi de Belgique et du Luxembourg en a été le temps fort.

En effet, cette douzième édition était tournée sur la « Passion d'Entreprendre ». La table ronde, salle Verlaine, avec de nombreux témoignages aussi riches que diversifiés notamment de M. JAGER, PDG de la Semaine et F. DE TADDEO, entraîneur du FC METZ a réuni plus de 200 participants.

La présence de représentants du patronat algérien a renforcé le caractère international du salon. Le salon à l'envers c'est aussi le salon sans frontières.

L'intervention d'une troupe de théâtre d'entreprise « Les tréteaux de feu » a apporté un côté ludique très apprécié par tous.

## **Le Salon à l'Envers, rendez-vous des affaires sans rendez-vous :**

Avec plus de 900 participants dont 650 visiteurs représentant 350 entreprises différentes, c'est un véritable challenge qu'ont dû relever les élèves du Lycée Colbert pour assurer l'accueil.

Les donateurs d'ordre au nombre de 80 dont 20 % venaient pour la première fois, ont établi plus de 3000 contacts avec les visiteurs, ce qui constitue un nouveau record après celui de 2006.

La salle de restaurant a connu un record également avec plus de 500 convives et une qualité de repas et de service remarquable assuré par OMEGA restauration. Ce qui constitue d'ailleurs globalement les limites que nous permettent les structures d'accueil.

## **Le salon à l'envers, des partenaires pour réussir :**

Avec le soutien du Conseil Régional de Lorraine, du Conseil Général de la Moselle, de la Communauté d'Agglomération Portes de France de Thionville, de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle et de la DRIRE, il s'affirme chaque année.

Les établissements scolaires au travers de l'IUT de Thionville/Yutz, du Lycée Colbert et de La Briquerie pour la réalisation de notre journal aux côtés de Jacques MULLER du Républicain Lorrain, enracinent l'esprit d'ouverture vers la jeunesse, ce qui est une valeur essentielle d'ENTREPRENDRE EN LORRAINE NORD.

## **Bilan en quelques chiffres :**

- 80 donateurs d'ordre.
- 30 % de donateurs d'ordre du Luxembourg, de Belgique et d'Allemagne.
- 650 visiteurs représentant 350 sociétés différentes.
- 3 000 contacts établis et recensés dans la journée.
- Un budget global de 100 500 € dont 60 % d'aides externes et 40 % de recettes propres à l'événement.

## **Perspectives 2008 :**

Le prochain Salon à l'Envers de Lorraine connaîtra sa 13<sup>ème</sup> édition **le 23 octobre 2008.**

En effet après un succès sans précédent, l'équipe d'organisation a décidé pour 2008 de rechercher une structure d'accueil à la hauteur de l'événement.

La Ville de Thionville, que nous remercions tout particulièrement au passage, nous a donné son accord pour utiliser **le chapiteau des « Etoiles de la Gastronomie », c'est donc le 23 octobre qu'aura lieu l'édition 2008.**

D'ici là, plusieurs manifestations auront lieu dans le cadre de L'ENVERS DU SALON comme :

- Le 13 novembre 2007, le Congrès de l'Innovation « Empower Deutschland » à Sarrebruck organisé par la Région Sarre [www.empower-deutschland.de](http://www.empower-deutschland.de)
- Le 29 novembre 2007 la 9<sup>ème</sup> bourse des acheteurs à Charleroi.
- En janvier 2008, le salon du mariage des entreprises avec le lancement officiel de la 13<sup>ème</sup> édition à Thionville.
- En avril 2008, la conception du journal du salon avec le Lycée de la Briquerie et une visite organisée au Républicain Lorrain.
- En juin 2008, réception chez Philippe EMOND en Belgique pour souligner notre coopération avec le tissu frontalier.
- En septembre 2008, une visite à la Maison du Luxembourg à Thionville

**L'objectif de la 13<sup>ème</sup> édition est que le Salon à l'Envers de Lorraine se mette sur son « 31 » avec comme particularité la mise en valeur de notre patrimoine industriel et économique lorrain et transfrontalier au travers des « Etoiles de l'Entreprise ».**

En annexe :

- Statistiques DO et visiteurs salon 2007.