

**Bilan de la 13<sup>ème</sup> édition  
du Salon à l'Envers de Lorraine  
du 23 octobre 2008**

## Introduction :

ENTREPRENDRE EN LORRAINE NORD a, pour la première fois, organisé le Salon à l'Envers de Lorraine en automne, le 23 octobre 2008 pour sa 13<sup>ème</sup> édition dans un nouvel espace, le chapiteau des étoiles de la gastronomie à Thionville.

Né en 1996 d'une idée originale de Gilles BIAU, Président de l'association à l'époque, le succès chaque année est au rendez-vous.

Le traditionnel rendez-vous économique du Grand Est Transfrontalier a connu un essor important en dépassant nettement l'objectif recherché de 100 donneurs d'ordre et exposants.

## L'organisation :

La Commission du Salon à l'Envers de Lorraine est composée à la fois de membres de l'association mais aussi de personnalités externes ayant ou ayant eu dans leur passé une expérience solide dans les relations industrielles et économiques transfrontalières.

La reconduction du partenariat initié il y a deux ans avec l'IUT de Thionville/Yutz au travers des étudiants de 2<sup>ème</sup> année de technique de commercialisation apporte un concours précieux à l'équipe d'organisation.

## Les faits marquants de l'édition 2008 :

Pour la première fois était organisée cette année **le Salon du mariage des entreprises le 31 janvier 2008 à Thionville** en prélude à cette 13<sup>ème</sup> édition du Salon à l'Envers de Lorraine.

A cette occasion des témoignages de mariage réussis ont été présentés dans le cadre d'un film prouvant ainsi à tous que dans les entreprises aussi on pouvait avoir un mariage de passion ou mariage de raison.

En cet automne 2008 fortement secoué pour les incertitudes du moment et une conjoncture difficile le Salon à l'Envers de Lorraine n'a pas connu la crise.

La participation conjuguée de Jacques SANTER Ministre d'Etat Honoraire, Ancien Premier Ministre du Luxembourg et Ancien Président de la Commission Européenne, Rudolf BOHN Ancien secrétaire d'Etat de Sachsen-Anhalt (Allemagne) et Roger BRIESCH Ancien Président du Conseil Economique Social Européen à Bruxelles, a donné à l'événement une dimension transfrontalière jamais atteinte.

La remise de 13 trophées « les étoiles de l'entreprise » a donné une dimension nouvelle en mettant en avant des exemples d'entreprises qui reflètent à la fois l'originalité et la vitalité de nos territoires. En cette année de l'astronomie, les étoiles ont brillé sur le bleu européen que le ciel fini par découvrir en cette fin de matinée automnale sur Thionville. Le Club ALTAIR d'Hayange a réalisé un diplôme associant une constellation à chaque entreprise étoilée.

Les Volleyeuses du TFOC (Terville Florange Olympique Club) ainsi que le Centre Dramatique National de Thionville Lorraine ont apporté la touche sportive et culturelle à cette manifestation.

C'est cette image de l'entreprise au cœur de la société que nous avons aussi voulu mettre en valeur à cette occasion.

### **Le Salon à l'Envers de Lorraine, rendez-vous des affaires sans rendez-vous :**

Plus que jamais, ce rendez-vous devient incontournable puisque cette année il y avait au final plus de 1000 participants qui sont venus toute ou partie de la journée au salon.

Le salon à l'envers, « un vrai cette fois » réalisé par un artiste local suspendu à l'entrée des lieux, a su rappeler à chacun que ce rendez-vous est unique dans la région.

Le plateau de 121 donneurs d'ordre et exposants s'est enrichi en nombre mais aussi en renouveau avec plus de 40 % qui participaient pour la première fois. La SARRE avec 8 donneurs d'ordres et la progression d'année en année de ceux du Luxembourg illustrent parfaitement la dimension européenne de l'événement.

La très large participation des élus et des institutionnels sont aussi une forme de reconnaissance pour ceux qui contribuent à faire grandir cet événement d'année en année.

Le salon a trouvé cette année son écrin avec cet espace de 2200 m<sup>2</sup> mis à disposition par la Ville de Thionville. C'est ainsi qu'on a pu servir notamment 650 couverts au déjeuner, pour un moment de convivialité largement partagé.

### **Le Salon à l'Envers de Lorraine, des partenaires incontournables à nos côtés :**

Le Conseil Régional de Lorraine, le Conseil Général de Moselle, la Communauté d'Agglomération Portes de France Thionville, la Ville de Thionville, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle, l'Etat à travers la DRIRE sont des partenaires fidèles mais aussi des soutiens indispensables à notre réussite.

L'IUT de Thionville/Yutz, le Lycée de la Briquerie pour la préparation du journal, le Lycée Maryse Bastié pour le service à table apportent une aide précieuse. C'est aussi l'occasion pour ENTREPRENDRE EN LORRAINE NORD de s'ouvrir à la jeunesse et aux futurs salariés ou entrepreneurs de demain.

### **Les temps forts de l'année 2008 :**

- Le 13 novembre 2007, le Congrès de l'Innovation « Empower Deutschland » à Sarrebruck organisé par la Région Sarre.
- Le 29 novembre 2007, la 9<sup>ème</sup> bourse des acheteurs à Charleroi.
- Le 31 janvier 2008 le Salon du mariage des entreprises à Thionville.
- Le 5 mars 2008, le Salon du savoir-faire industriel en Haute-Marne.
- Le 9 avril 2008, la visite du Républicain Lorrain à Woippy.
- Le 28 mai 2008, le Salon SEPEM à Colmar.
- Le 2 octobre 2008, la signature du partenariat avec la CCIM dans le cadre d'un jeudi d'entreprendre.
- Le 23 octobre 2008, la 13<sup>ème</sup> édition du Salon à l'Envers de Lorraine.

### **Bilan en quelques chiffres :**

- 121 donneurs d'ordre (+ 41 par rapport à 2007) avec un taux de renouvellement de 45,5 %.
- 1000 participants couvrant donneurs d'ordre, visiteurs et invités.
- 4000 contacts établis.
- Un budget global de 130 000 €uros.

En route pour la **14<sup>ème</sup> édition du Salon à l'Envers de Lorraine en 2009** avec de nouvelles idées et de nouveaux concepts. Les modalités seront connues en décembre 2008.

### **Annexes :**

- Liste des DO/exposants 2008.
- Evolution Exposants sur les 3 dernières années.
- Liste des entreprises visiteuses.