

**Bilan de la 14<sup>ème</sup> édition  
du Salon à l'Envers de Lorraine  
du 22 octobre 2009**

## **Introduction :**

Né en 1996 d'une idée originale de Gilles BIAU, Président d'Entreprendre en Lorraine Nord à l'époque, la 14<sup>ème</sup> édition du 22 octobre restera, sans nul doute, exceptionnelle.

Le traditionnel rendez-vous économique du Grand Est Transfrontalier, portant bien son nom avec la présence de nombreuses personnalités d'envergure nationale ou internationale avec en premier lieu la présence de Jeannot KRÉCKÉ, Ministre de l'Economie et du Commerce Extérieur du Luxembourg, Hanspeter GEORGI, Président AKW Business Center et Ancien Ministre de l'Economie et du Travail de la Sarre, Jacques SANTER, Ministre d'Etat Honoraire, Ancien Premier Ministre, Ancien Président de la Commission Européenne, Roger BRIESCH, Chargé de Mission Développements internationaux dans le domaine économique et social, Ancien Président du Comité Economique et Social Européen et Robert DENNEVAL le Président du FEDIL (Patronat Luxembourgeois). Laurence PARISOT Présidente du MEDEF de passage à Metz la veille et Alain JUILLET Ancien Haut Responsable en charge de l'intelligence économique au SGDN (Secrétariat Général de la Défense Nationale) qui a assuré la conférence de l'après-midi, ont donné un écho sans précédent.

L'équipe d'organisation du Salon à l'Envers de Lorraine est composée à la fois de membres de l'association mais aussi de personnalités externes ayant ou ayant eu dans leur passé une expérience solide dans les relations industrielles et économiques transfrontalières.

D'avantage structurée cette année et s'appuyant sur des prestataires de qualité, elle s'est adaptée aux exigences de plus en plus fortes d'un tel événement en forte croissance.

La reconduction des partenariats avec l'IUT de Thionville/Yutz au travers des étudiants de 2<sup>ème</sup> année de techniques de commercialisation apporte un concours précieux à l'équipe d'organisation mais aussi avec le Lycée Maryse BASTIE à Hayange pour le service à table permettant à des jeunes de découvrir en l'espace d'une journée l'ouverture de l'entreprise et enfin les élèves du Lycée de la Briquerie pour la conception et la rédaction du journal du Salon à l'Envers de Lorraine.

L'automne 2009 fortement secoué par les incertitudes du moment et une conjoncture difficile, le Salon à l'Envers de Lorraine en cette 14<sup>ème</sup> édition a ressenti des motifs d'espoir et affiché une volonté sans faille.

Tous, les donneurs d'ordre ainsi que les visiteurs animés d'une volonté de ne pas baisser les bras mais de se mobiliser, ont été encore plus nombreux que les précédentes éditions.

La couverture médiatique a été exceptionnelle et a salué sans réserve le succès de cette 14<sup>ème</sup> édition (le Républicain Lorrain, le Quotidien, la Semaine, les tablettes lorraines, JB Presse, l'Agence SIPA, la Radio Pirmasens GmbH 88.4, la Voix du Luxembourg, l'Essentiel ...). La visite inaugurale et les prises de paroles des personnalités n'ont pas manqué de punch.

La présence d'Anne-Sophie MATHIS, quadruple championne du monde de boxe accompagnée d'une délégation du CRAL (Comité Régional Alsace Lorraine) ainsi que l'équipe féminine de rugby (TYGRE : Thionville Yutz Génération Rugby Espoirs) ont peut être suscité cet enthousiasme inattendu.

Le TFOC (Terville Florange Olympique Club) équipe féminine de Volley, Sébastien LEFEBVRE, skipper lorrain, Clément LEGRAND, jeune parachutiste ont renforcé l'ouverture du salon sur l'externe.

Par ailleurs, l'équipe d'organisation n'est pas restée insensible au drame vécu par les populations des Abruzzes en invitant l'association lorraine qui milite pour la reconstruction.

### **Le Salon à l'Envers de Lorraine, rendez-vous des affaires sans rendez-vous :**

Plus que jamais, ce rendez-vous devient incontournable puisque cette année il y a eu au final plus de 1100 participants qui sont venus toute ou partie de la journée au salon.

Le ring installé à l'entrée était comme un défi à la crise, symbole d'une région qui ne baisse jamais la garde. L'histoire de la Lorraine a démontré sa capacité à toujours se relever et affronter les difficultés.

Le plateau de 120 donneurs d'ordre et exposants est resté stable en nombre par rapport à l'an passé avec un renouveau de 35 % qui participaient pour la prochaine fois. Une bonne participation de la SARRE et du Luxembourg illustre parfaitement sa dimension européenne.

La très large participation des élus et des institutionnels sont aussi une forme de reconnaissance pour ceux qui contribuent à faire grandir cet événement d'année en année.

Le salon, comme l'année précédente, bénéficie de 2200 m<sup>2</sup> mis à disposition par la Ville de Thionville. Devant l'engouement suscité cette année nous avons dû ajouter un espace de 250 m<sup>2</sup> pour les prises de parole et la conférence de presse de l'après-midi et ainsi améliorer le confort de tous.

Le Conseil Régional de Lorraine, le Conseil Général de Moselle, la Communauté d'Agglomération Portes de France Thionville, la Ville de Thionville et son équipe, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Moselle, l'Europe à travers le FEDER avec l'aide de la DRIRE, la Banque Populaire Lorraine Champagne sont des partenaires fidèles mais aussi des soutiens indispensables à notre réussite.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir de nouveaux partenaires : la Communauté d'Agglomération Val de Fensch, la Communauté de Communes de Cattenom et Environs, la Communauté de Communes Pays Haut Val d'Alzette, la Communauté de Communes des 3 frontières, la Communauté de Communes de l'Arc Mosellan.

### **Le fil rouge de l'année 2009 :**

De nombreux jeunes issus des lycées du territoire Nord Mosellan ont été mis à l'honneur tant au travers du journal du salon, que dans le film mais aussi lors d'interviews réalisées lors de la manifestation.

Ainsi 10 parcours exceptionnels ont été mis à l'honneur. Parmi eux, on peut citer Sonia DE VITO, ancienne élève du Lycée St Exupéry de Fameck, après Sciences PO à Paris, à Los Angeles. Elle intègre aujourd'hui un cabinet spécialisé dans l'assurance en Belgique et au Luxembourg. Olivier MARTIN, ancien élève de la Briquerie de Thionville, aujourd'hui il est chef de projet Montupet en Chine. Ainsi que Christophe SCHANNE, autre exemple qui a réussi sans quitter la Moselle puisqu'il est à présent Président et Directeur du Casino d'Amnéville.

Nous avons aussi dédié pour la première fois un espace pour des « entrepreneurs nouveaux et savoirs lorrains ». C DESIGN, METAL AT HOME, COVIVO, ACREOS, COM VOUS VOUDREZ ont démontré que la Lorraine continue d'entreprendre malgré la crise.

ENTREPRENDRE EN LORRAINE NORD a son « totem » œuvre conçue par METAL AT HOME qui associe une richesse historique de la Lorraine, le métal à la faculté d'une création artistique.

### **Bilan en quelques chiffres :**

- 120 donneurs d'ordre avec un taux de renouvellement de 35 %.
- 1100 participants couvrant personnalités, donneurs d'ordres, exposants, visiteurs et invités.
- + de 4000 contacts établis.

En route pour la 15<sup>ème</sup> édition du Salon à l'Envers de Lorraine en 2010 avec de nouvelles idées et de nouveaux concepts. Les modalités seront connues en décembre 2009.

### **Annexes :**

- Liste des DO/exposants 2009.
- Evolution Exposants sur les 4 dernières années.
- Evolution Visiteurs sur les 4 dernières années.