

Le Salon à l'envers 20^e

La 20^e édition du Salon à l'envers se tiendra à Thionville le 19 novembre prochain. L'occasion de célébrer l'aventure de l'entreprise.

La 20^e édition du Salon à l'envers, qui se tiendra à Thionville le 19 novembre, achèvera de faire du rendez-vous un événement économique incontournable dans le Grand Est. Pour ces 20 ans, Jean-Pierre George, vice-président du réseau Entreprendre en Lorraine Nord et commissaire du salon, ambitionne « 200 exposants... Et pourquoi pas 2000 visiteurs ! » Un pari fou à la mesure du personnage... Et pourtant, le rythme des inscriptions enregistrées depuis la rentrée, 167 à ce jour, indique que la barre symbolique pourrait être dépassée : « Nous sommes en avance sur le rythme de l'an passé qui avait vu tomber le record avec plus de 180 entreprises inscrites », souligne Jean-Pierre George.

Au menu de ce 20^e anniversaire : le même principe de fonctionnement inversant les rôles entre prestataires et donneurs d'ordres, une dimension grand-régionale (Saar-Lor-Lux et Belgique) mais aussi une thématique



La 20^e édition du Salon à l'envers de Lorraine se déroulera le 19 novembre prochain. Photo Philippe NEU

culturelle d'actualité – la caricature –, une thématique sportive puissante avec le sport automobile dont l'ambassadrice de circonstance sera la Belge Nathalie Maillet, pilote de Nascar et architecte de son Etat et, enfin, un fil rouge plein de promesses : L'entreprise est une aventure.

Une thématique qui sera illustrée par de nombreux témoignages de patrons évoquant leurs itinéraires singuliers. Parmi les quelques noms qui circulent d'ores et déjà, on retiendra celui de Laurent Witz, à la tête des sociétés de production de films d'animation Watt Frame (Yutz) et Zeilt

Production (Luxembourg) oscarisé en 2014 pour son *Mr Hublot*. Ou encore Jean-Claude Ludwig, auteur du livre *Les Entreprises lorraines, une force à l'international*, sera également présent pour évoquer son expérience.

Principale nouveauté cette année, la création d'un salon dans le salon, consacré à l'emploi, sur le même modèle « à l'envers ». Concrètement, ce Salon à l'envers de l'emploi, ce sera des demandeurs d'emploi « exposants » à la rencontre desquels les chefs d'entreprises présents pourront aller pour nouer un premier contact, en direct, hors du cadre parfois un peu rigide d'une procédure de recrutement classique. Un coup d'essai qui pourrait déboucher sur un rendez-vous régulier, peut-être mensuel.

H. B.

20^e Salon à l'envers
le 19 novembre
à Thionville.